

Comunicado de prensa

Innovar para acelerar: Las valiosas soluciones publicitarias de Invibes para las marcas de automoción

Madrid, 4 de septiembre de 2024 - Invibes Advertising (Invibes), líder en innovación publicitaria digital, presenta su último conjunto de soluciones de vanguardia diseñadas para el sector de la automoción. Estas ofertas no sólo mejoran el engagement y la visibilidad de la marca, sino que también reflejan el fuerte compromiso con la sostenibilidad, un objetivo importante para el sector de la automoción.

Actualmente, el 83% de los consumidores utiliza recursos online para buscar vehículos¹ en lugar de hacerlo en un concesionario², por lo que la industria del automóvil está experimentando un cambio significativo en el comportamiento de los consumidores. Invibes está a la vanguardia abordando estos cambios, ofreciendo soluciones publicitarias avanzadas que responden a los retos de un mercado en rápida evolución.

Innovaciones de Invibes para la automoción:

- **Invibes Responsible Ad Label:** Como parte de la dedicación de Invibes a la publicidad sostenible, la Responsible Ad Label de Invibes garantiza que las campañas sean respetuosas con el medio ambiente compensando las emisiones de carbono. Esta iniciativa permite a las marcas de automóviles mostrar su compromiso con el cuidado del medio ambiente y la alineación más estrecha con la demanda de los consumidores de productos y prácticas ecológicos.

De 2023 a 2024, Invibes observó un aumento significativo de las marcas de automoción que invierten en campañas sostenibles. La utilización de la Etiqueta de Publicidad Responsable se duplicó durante este periodo³.

- **Solución Drive-to-Dealership:** La innovadora solución Drive-to-Dealership de Invibes está diseñada para cerrar la brecha entre el engagement digital y las visitas físicas al concesionario. Esta solución impulsada por DCO integra la segmentación basada en la ubicación y los formatos de anuncios interactivos, animando a los clientes potenciales a visitar los concesionarios locales. Al proporcionar la navegación en tiempo real y la información sobre el concesionario, esta solución genera resultados tangibles y ayuda a aumentar el tráfico al punto de venta.

En una reciente campaña de VW, se utilizó con éxito la solución Drive-to-Dealership y la Responsible Ad Label de Invibes para ofrecer más de 100 campañas dinámicas para los concesionarios, logrando un aumento del 41% en la visibilidad⁴ y superando con creces los benchmarks de Volkswagen.

- **Smart Targeting:** Aprovechando las amplias bases de datos de Invibes, las marcas de automoción pueden activar segmentos a partir de Smart Targeting como los *Early Adopters* para impulsar la relevancia de las campañas y aumentar las tasas de conversión. Este segmento está formado por consumidores ansiosos por adoptar nuevas tecnologías, dispositivos y también por aquellos más propensos a investigar los últimos modelos y las características de los vehículos durante la fase de consideración.
- **Formatos publicitarios innovadores:** Los anuncios interactivos optimizados para captar la atención, mejoran la interacción y proporcionan una experiencia de usuario más positiva. Invibes ofrece una biblioteca de más de 80 formatos innovadores que permiten a los consumidores explorar características, ver demostraciones de productos e incluso programar pruebas de conducción directamente desde el anuncio.

En una campaña reciente de Ford, Invibes desplegó uno de sus formatos más impactantes: el Invibes Loop reforzado por Smart Targeting para promocionar los «Ford Focus Days» entre el target ‘profesionales urbanos’. Esta solución ayudó a Ford a llegar a los consumidores más relevantes, impulsando el engagement y aumentando la intención de compra.

A medida que la industria del automóvil experimenta una transformación digital y sostenible, Invibes lidera el sector con soluciones específicas que impulsan los resultados y abordan de forma proactiva la evolución de las expectativas de los consumidores. Nuestras ofertas personalizadas mejoran el engagement al mismo tiempo que ofrecen un impacto y un valor medibles. Invibes se compromete a acelerar el éxito de las marcas de automoción y a establecer nuevos benchmarks en publicidad digital.

Para obtener más información sobre las soluciones publicitarias de Invibes para el sector de la automoción, visite www.invibes.com

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria proviene de ser realmente innovador y atractivo para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas lleguen a los consumidores a través de una impactante publicidad in-feed.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder de los macrodatos, los formatos in-feed innovadores, un amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

1. [Cox Automotive: Car Buyer Journey 2019](#)
2. [Google Insights: Digital Car Research 2024](#)
3. [Invibes data 2023 - 2024](#)
4. [Volkswagen x Invibes campaign - Q3 2023](#)



Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta *Responsible Ad*.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA o Toyota, entre otras, contamos con personas aún más importantes. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y en constante crecimiento que fomenta una cultura creativa, abierta y basada en *#GoodVibes*, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visita: www.invibes.com/es/es/

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Lee nuestros últimos comunicados de prensa:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Sigue las últimas noticias de INVIBES ADVERTISING en:

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv

Contacto de PR:

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com

1. [Cox Automotive: Car Buyer Journey 2019](#)
2. [Google Insights: Digital Car Research 2024](#)
3. [Invibes data 2023 - 2024](#)
4. [Volkswagen x Invibes campaign - Q3 2023](#)